Main directions of state regulation of export activities of small and medium-sized businesses in Azerbaijan

Ayten Mekhraliyeva
Ph.D. candidate, Azerbaijan State University of Economics,
International Magistrate and Doctorate Center. Azerbaijan.
E-mail: aytenmekhraliyeva18@mail.ru
https://orcid.org/0000-0001-8874-719X

Abstract. One of the pressing issues in modern reality is state support for the export activities of small and medium-sized businesses, since the subjects of this category are most vulnerable to changes in the market situation, at the same time, they, in turn, are capable of the most dynamic development in the economy. When we look at the practice of economic development in the world, we see that the national economic development of countries is possible through integration into the international trading system. Countries that adopt a closed model of economic development face serious challenges in ensuring sustainable national economic development. The reason for this is that these countries are excluded from the international trading system and do not use efficiently import-export operations. In connection with the exceptional importance of import and export operations in the development of national economies, the question of the advantageous position of countries in the international division of labor and the optimal use of the export potential of countries remains relevant. The purpose of the study is to identify the importance of increasing export activity in ensuring economic development, the main conditions for increasing the country's export potential, stimulating exports based on an assessment of the current state of export operations, and increasing the country's export potential, furthermore, improve the legal framework and make recommendations.
Keywords: entrepreneurship, government support, export, economic growth, Azerbaijani economy, SME financing.

JEL R38, L53, O10; **UDC** 334.021
To cite this article: Mekhraliyeva A. (2021). Main directions of state regulation of export activities of small and medium-sized businesses in Azerbaijan. *Economic Growth and Social Welfare*, Issue II, pp. 166-179.
Article history: Received – 14.03.2021; Accepted – 29.06.2021.

Основные направления государственного регулирования экспортной деятельности малого и среднего предпринимательства в Азербайджане

Айтен Мехралиева
Докторант, Азербайджанский Государственный Экономический Университет,
Международный Центр Магистратуры и Докторантуры. Азербайджан
E-mail: aytenmekhraliyeva18@mail.ru
https://orcid.org/0000-0001-8874-719X

Резюме. Одним из актуальных вопросов в современной действительности является государственная поддержка экспортной деятельности малого и среднего предпринимательства, так как субъекты данной категории наиболее уязвимы изменениям рыночной конъюнктуры, вместе с тем, они же, в свою очередь, способны наиболее динамичному развитию в экономике. Когда мы смотрим на практику экономического развития в мире, мы видим, что национальное экономическое развитие стран возможно через интеграцию в международную торговую систему. Страны, которые принимают закрытую модель экономического развития, сталкиваются с серьёзными проблемами в обеспечении устойчивого национального экономического развития. Причина этого в том, что эти страны исключены из системы международной торговли и не используют эффективно импортно-экспортные операции. В связи с исключительной важностью импортно-экспортных операций в развитии национальных экономик вопрос о выгодном положении стран в международном разделении труда и оптимальном использовании экспортного потенциала стран остаётся актуальным. Цель исследования - выявить важность повышения экспортной активности в обеспечении экономического развития, основных условий увеличения экспортного потенциала страны, стимулировать экспорт на основе оценки текущего состояния экспортных операций, увеличить экспортный потенциал страны. совершенствовать правовую базу и составлять рекомендации.

Ключевые слова: предпринимательство, государственная поддержка, экспорт, экономический рост, экономика Азербайджана, финансирование МСП.

JEL R38, L53, O10; **UDC** 334.021

Цитировать статью: Мехралиева А. (2021). Основные направления государственного регулирования экспортной деятельности малого и среднего предпринимательства в Азербайджане. *Экономический Рост и Социальное Благосос тояние*, № 1, стр. 166-179.

Статья поступила в редакцию: 14.03.2021; **Принято:** 29.06.2021

Введение / *Introduction*

В современном мире, характеризующемся стремительным развитием глобализации, национальная экономика любой независимой страны не может развиваться без интеграции в мировую экономику. Развитие национальных экономик, развитие их промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг, а также повышение благосостояния населения и обеспечение социально-экономического развития зависят от отношений, которые они выстраивают с внешнеторговыми партнёрами. В результате международной специализации и углубления международного разделения труда в наше время мир пытается производить продукты, которые можно производить по более низким ценам, чем в других странах, а также высококачественные продукты. Они пытаются импортировать продукты, не имеющие абсолютного или сравнительного преимущества. Внешняя торговля, являющаяся сферой товарно-денежных отношений, представляет собой систему обмена материальными благами и услугами между потребителями и производителями разных стран. Ускорение применения научно-технических инноваций, повышение уровня использования инноваций, углубление сотрудничества требуют взаимодействия экономик страны. В мире глобализации страны с переходной экономикой и развивающиеся страны и их предприятия сталкиваются с серьёзными проблемами, пытаясь воспользоваться торговыми и инвестиционными возможностями. В то время как правительства определяют политику в области торговли и инвестиций, именно предприятия торгуют и инвестируют, и поэтому их роль в экономике имеет решающее значение.

МСП являются важными игроками в странах с переходной экономикой и развивающихся странах. На эти фирмы обычно приходится более 90% всех фирм, не относящихся к сельскохозяйственному сектору, они составляют основной источник занятости и генерируют значительные внутренние и экспортные доходы (OECD, 2009). Таким образом, развитие МСП становится ключевым инструментом дальнейших усилий по сокращению бедности.

Малые и средние предприятия (МСП) являются ключевыми экономическими субъектами в экономике стран (Stanworth and Gray, 1993; NUTEK, 2004; Wolff and Pett, 2006). Они являются основным источником создания рабочих мест (Storey et al., 1987; Castrogiovanni, 1996; Clark and Moutray, 2004), и они представляют собой семена будущих крупных компаний и корпораций (Castrogiovanni, 1996). Другой важной особенностью МСП является то, что они создают условия для более справедливого распределения производственных мощностей и собственности, а также помогают уменьшить неравенство доходов и благосостояния между различными слоями общества.

Опыт развитых стран показывает, что в последние годы роль МСП в экономике усилилась, и большинство предприятий были отнесены к категории МСП - более 95% (Ayyagari, Grover, Purvis, 2011). Опыт показал, что, особенно после недавнего экономического кризиса, начавшегося в 2008 году, МСП смогли быстрее и гибче реагировать на вызовы кризиса, чем крупные корпорации, и им действительно удалось выжить и процветать. С учётом этого наблюдения многие развитые страны разработали различные виды нефинансовых и денежных механизмов стимулирования, направленных на повышение веса МСП в различных секторах.

Как указано в стратегической дорожной карте, отражающей перспективные направления экономики страны, среди важных вопросов, рассматриваемых во внешнеэкономической стратегии Азербайджанской Республики на будущее, увеличение и реализация экспортного потенциала, повышение конкурентоспособности продукции в мире. Отражены вопросы соблюдения мясных стандартов, увеличения ассортимента экспортируемой продукции, улучшения структуры импорта за счёт создания импортозамещающих производств, продвижения бренда

«Сделано в Азербайджане» на внешних рынках.

После глобального падения цен на сырье в 2015-2016 годах в Азербайджане произошла резкая рецессия. В ответ на спад правительство запустило амбициозный план по реализации реформ в 12 стратегических секторах, включая сектор МСП, с целью диверсификации экономики и улучшения деловой среды. Под эгидой «Стратегической дорожной карты производства потребительских товаров на уровне малого и среднего предпринимательства», основного руководящего документа для развития МСП, правительство запустило ряд программ и инициатив - от создания специального агентства по развитию МСП и фонда кредитных гарантий до мер по поддержке обучения предпринимательству и женского предпринимательства. Со времени предыдущей оценки в 2016 году был также достигнут значительный прогресс в улучшении операционной среды для МСП и в расширении предоставления услуг по поддержке и продвижению экспорта. В будущем Азербайджан мог бы предпринять дальнейшие шаги по обеспечению равных условий для МСП и крупных предприятий путём создания более конкурентной деловой среды и укреплению верховенства закона и улучшение деловой этики. Основываясь на обновлённой инфраструктуре поддержки МСП, будущие приоритеты будут заключаться в обеспечении эффективной координации вновь созданных структур и инициатив и наращивании потенциала в ключевых учреждениях, чтобы помочь им эффективно выполнять свой мандат. Ограниченный доступ к финансам продолжает оставаться серьёзным препятствием для МСП, и важно обеспечить полное и эффективное осуществление недавно принятых реформ.

Главная часть / *Main part*

Анализ последних исследований и публикаций

Обобщенные вопросы теории государственной поддержки экспорта, включая определение уровня эффективности финансовой поддержки, нашли своё отражение в трудах многих ученых, таких как Т. Сингер, М. Котабе, М. Цинкота, А. Панагария и др. Вопрос о взаимосвязи государственных расходов на поддержку экспорта МСП и экспортных продаж в литературных источниках наиболее активно начал рассматриваться в 1980-х гг. Одними из первых ученых, которые начали исследовать эту взаимозависимость, стали Ж. Денис и Д. Депелтэу. Основополагающее внимание они уделяли необходимости осуществления расходов на проведение организационных и информационных мероприятий по поддержке экспортёров. Позднее подобное исследование проводили Ф. Серингаус, П. Россон, Е. Генцтюрк, М. Котабе, Л. Лэйгс, Д. Монтгомери, Д. Чокар, Б. Кедиа. Некоторые ученые того времени оценивали взаимосвязь между расходами на так называемые Программы по Поддержке Экспорта (ППЭ) и экспортными продажами путем проведения эконометрического анализа. Такие исследования проводили в своих работах М. Хамминг, Д. Джоунс, Ц. Кафлин, П. Картрайт, Б. Арма, Д. Эпперсон, А. Акьол, Д. Акехарст. Позднее уже в 2000-х гг. оценку взаимосвязи между расходами на ППЭ и экспортными продажами осуществляли Д. Хьюстон, Х. Кайзер, Д. Лиу, М. Адикари. В Азербайджане о государственной поддержке экспорта и ее важности для стимулирования экспортной деятельности предприятий в своих исследованиях писали и др.

Согласно теории «меркантилизма», одной из теорий внешней торговли, государства должны поддерживать внешнюю торговлю и контролировать внешнюю торговлю. Меркантилисты описывают внешнюю торговлю как способ создания богатства. Оценка золота и других драгоценных металлов как богатства страны была характерной чертой этой теории. По мнению протекционистских меркантилистов, если импортные товары будут дорогими, страна будет поощряться к их производству. В результате развитие внутреннего производства должно

иметь форму, но к недостаткам этой теории внешней торговли относится неспособность стран определять, какими товарами торговать, какие товары экспортировать, а какие импортировать. Смит выступал против теории «невидимой руки» и выступал за отсутствие государственного вмешательства во внешнюю торговлю. Экономист отмечает, что свободное ведение импортных и экспортных операций оказывает стимулирующее влияние на национальную экономику страны. А. Смит не отождествляет источник богатства с золотом, напротив, он определяет источник богатства объёмом производства и торговли.

Экономист показал преимущество специализации стран в международном разделении труда в теории «сравнительных преимуществ». Страны должны экспортировать продукцию, производимую по более низкой цене, и вместо этого импортировать продукцию, которую производят другие страны, по более низкой цене. Согласно этой теории, страны должны попытаться увеличить экспортный потенциал продуктов, на которых они специализируются, и оптимально их использовать. В случае с Азербайджаном можно отметить высокий экспортный потенциал как нефтепродуктов, так и ненефтяных продуктов.

Идеи А. Смита, сторонника политики свободной торговли, были развиты Д. Рикардо в теории «сравнительных преимуществ». Согласно этой теории, если страны специализируются на товарах, которые можно производить с меньшими затратами, то торговля выгодна для обеих стран. То есть не имеет значения, есть ли абсолютное преимущество. По словам Рикардо, оптимальнее строить торговлю на относительном преимуществе. Создание продуктов со сравнительным преимуществом в развитии национальной экономики зависит от уровня использования сырья. Рикардо был сторонником либерализации торговли. По его словам, если торговля будет либерализована, можно получить максимальную прибыль, создав движение товаров и услуг, а также сырья, используемого при их создании.

Одна из теорий международной торговли М. Портера «Теория конкурентных преимуществ стран» определяет параметры конкурентоспособности национальных экономик (Şəkərəliyev, Şəkərəliyev, 2016). Исходя из этих параметров, мы получаем следующий конкурентный ромб по значимости в развитии национальной экономики:

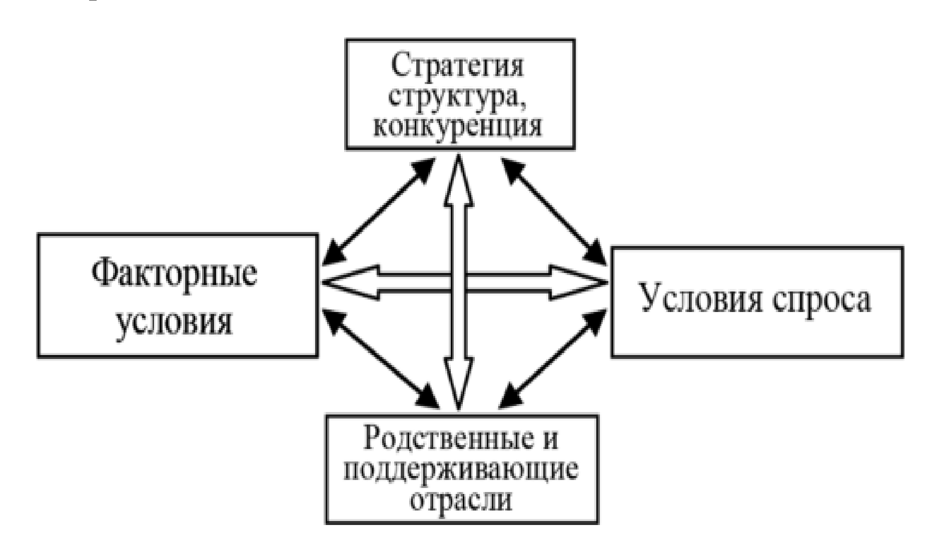


Рисунок 1. Конкурентный ромб М. Портера
Источник: Porter (1993).

Согласно теории Портера, в случае отсутствия спроса на внутреннем рынке компании должны сосредоточиться на международных рынках, чтобы снизить риски, дифференцировать

прибыль, а также постоянно повышать конкурентоспособность продукции, специализирующейся на производстве стран для эффективной международной торговли. В результате изучения теорий международной торговли можно сделать вывод, что для интеграции Азербайджана в мировую торговлю необходимо максимально либерализовать торговлю. С этой целью президент республики подписал указ о либерализации внешней торговли. Постановление содержит правила государственного регулирования в процессе импорта-экспорта. Этот указ можно рассматривать как один из необходимых шагов на пути к либерализации торговли. Либерализация внешней торговли способствует использованию экспортного потенциала.

На первом этапе новые индустриальные страны почти полностью ориентированы на импортозамещение. Через некоторое время в национальных экономиках, применяющих модель импортозамещения, возникают серьёзные проблемы. В результате в этих национальных экономиках применяется экспортно-ориентированная модель. К недостаткам импортозамещающей модели можно отнести отсутствие внутреннего спроса в случае, если импорт покрывается за счёт внутреннего производства, и увеличение производственных затрат на создание продуктов в результате направления сырья на создание импортных товаров. замена основных товаров. Выше мы упоминали, что иностранная валюта, накопленная в результате импортозамещения, связана со стоимостью отечественного сырья. Если бы эти ресурсы были направлены на создание экспортной продукции во время применения экспортно-ориентированной модели, были бы созданы валютные резервы от экспорта. Со временем затраты ресурсов на создание импортозамещающего мужа превышают затраты на ресурсы продуктов, созданных для экспорта. Увеличение разрыва создаёт отрицательную тенденцию.

Различные механизмы стимулирования, направленные на улучшение предпринимательской среды в Азербайджане, наблюдались в последние годы, особенно после 2014 года, начала «постнефтяного периода». В этом смысле были созданы некоторые МСП, и наблюдается улучшение процедур регистрации и налогового администрирования. Увеличилось количество индивидуальных предпринимателей; тем не менее, несмотря на это, роль МСП в национальной экономике по-прежнему ограничена, а добавленная стоимость МСП в экономике в целом незначительна. После резкого падения цен на нефть во всем мире - нефть сильно повлияла на национальную экономику - необходимость развития малого и среднего бизнеса стала актуальным государственным приоритетом. Некоторые ограничения препятствуют росту и эффективности МСП в Азербайджане, а именно: низкий уровень инвестиций в МСП, финансовые и налоговые вопросы, сложные процедуры доступа к финансированию (особенно с точки зрения получения кредита в банках), недостаточный уровень информации и технических ресурсов, неравномерное региональное распределение государственных средств, отсутствие рыночной инфраструктуры и ряд проблем в действующем законодательстве. Все вышеупомянутые факторы объединяются и требуют, чтобы их присутствие учитывалось и не недооценивалось при разработке стратегий, направленных на целевую предпринимательскую деятельность в стране. Таким образом, данное исследование направлено на то, чтобы пролить свет не только на важность и значение МСП в национальной экономике, но и на основные виды деятельности, которые необходимо осуществить для расширения предпринимательской деятельности и МСП в Азербайджане, путем анализа текущей предпринимательской деятельности в стране. и определение его основных ограничений.

Методология

Данное исследование проводилось параллельно с использованием качественных и количественных методов. Одновременно использовалось несколько методов, включая методы описания, моделирования, сравнения, анализа, статистики, системы и обобщения. Эта статья

состоит из двух основных частей: предварительного исследования и анализа; Вышеупомянутые методы использовались в обеих частях. В ходе первоначального исследования была проанализирована общая динамика сектора МСП на основе различных источников информации и описан статистический статус уровня развития малых и средних предприятий в разных странах и регионах. В аналитической части данной статьи представлена классификация малых и средних предприятий в разных регионах и странах, причины, препятствующие дальнейшему развитию предпринимательской деятельности, возможности для расширения масштабов предпринимательства и важность предпринимаемых мер и инициатив. на сегодняшний день были объяснены.

Прежде всего, для определения малых и средних предприятий использовался метод описания. Этот метод в основном использовался при обработке теоретических частей исследования. В то же время с помощью метода моделирования были объяснены различные типы моделей, относящиеся к МСП, и механизм их реализации, особенно в обзоре литературы. В аналитической части статьи использовались как методы анализа, так и методы синтеза. Метод анализа использовался для оценки развития малых и средних предприятий в разных странах и регионах, а также для анализа того, какая государственная политика была реализована с целью улучшения деятельности этих малых и средних предприятий.

С помощью статистических методов были описаны количественные характеристики МСП и определено, при каких условиях МСП развиваются и получают финансовую помощь, а какие с большей вероятностью обанкротятся. На основе собранных статистических данных была рассчитана такая динамика и определен тренд, что позволило формировать прогнозы. Кроме того, метод сравнения использовался для сравнения систематических подходов разных стран к проблемам МСП, что привело к задаче унификации этих системных подходов с целью их применения в азербайджанской культуре. Наконец, чтобы собрать больше информации, связать все воедино и прийти к последовательному выводу, был использован метод обобщения.

Для стимулирования экспорта необходимо совместное использование отдельных компонентов диверсифицированной экономической системы, контроль и совершенствование механизмов ее реализации. Среди мер по стимулированию экспорта система экспортных льгот выступает как один из механизмов государственного стимулирования. Система вознаграждения состоит из следующего:

- создание возможностей для экспортных предпринимателей хранить валюту
- обеспечение экспортёров необходимой валютой
- использование разных ставок
- использование экспортных облигаций и векселей.

Фирмы-экспортёры должны размещать семьдесят процентов своих валютных резервов в виде прибыли в банках или кредитных учреждениях на срок до трех месяцев. Тридцать процентов этих валютных резервов восстанавливаются экспортёром для обеспечения средств производства, организации маркетинговой деятельности продукта, транспорта и логистики. Импорт сырья, используемого для производства некоторых экспортируемых продуктов, увеличивает спрос на валютные резервы. Выдача импортных лицензий на ввоз средств производства, необходимых для производства экспортной продукции, позволяет удешевить импорт.

Целью использования различных обменных курсов является снижение внутреннего спроса на предметы роскоши, создание необходимых факторов производства в национальной промышленности для защиты производства этих продуктов и обеспечения его быстрого развития при минимальных затратах и относительном преимуществе некоторых из валют по сравнению с другими. Выгоды, которые экспортные фирмы получат в виде прибыли, от

выпуска облигаций и их продажа другим компаниям по реальному обменному курсу, а также субсидии выбранному государством сектору стоимости векселей. Меры финансирования, используемые для стимулирования экспорта, можно разделить на две области. Первое направление — это обеспечение денежного финансирования экспорта с использованием формы кредита, а второе направление - безналичное финансирование через страхование прибыли на случай неполучения прибыли фирмой-экспортёром. Со временем экспортное финансирование делится на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную категории. Фирмы, осуществляющие экспортную деятельность в развивающихся странах, в основном используют краткосрочное финансирование. Краткосрочное финансирование - до трех месяцев. Его можно использовать до и после экспорта продукции на зарубежные рынки.

Результаты

Следует отметить, что развитие малого и среднего бизнеса в Азербайджане является серьёзной проблемой. По этой причине необходимо принять меры макроэкономической политики для решения ряда вопросов, включая четкие цели, с точки зрения граждан Азербайджана, особенно предпринимателей и соответствующих государственных чиновников. Поэтому внедрение институциональных изменений, поддерживающих развитие МСП и создание благоприятных условий для их развития, имеет стратегическое значение. Обеспечение устойчивого развития современного предпринимательства является основой реализации стратегии социально-экономического развития Азербайджана. Это основа инновационного и производительного характера экономики. В настоящее время частный сектор в Азербайджане составляет более 84% ВНП страны. В последние годы широкую популярность в стране приобрела обязанность создавать условия для ускоренных темпов стабильного социально-экономического роста. Помимо создания благоприятной деловой среды в стране, необходимо налаживать контакты между предпринимателями, способствовать их развитию. деятельности, организовывать сети в кризисных ситуациях и регулировать отношения между государственным и частным секторами (Рис. 2).

Развитие малых и средних предприятий (МСП) в Азербайджане имеет особое значение с точки зрения диверсификации экономики, повышения конкурентоспособности, занятости, удовлетворения спроса на потребительские товары за счет местных ресурсов и обеспечения экономического развития. Таким образом, глядя на долю МСП в ВВП и занятости в развитых странах, можно сделать вывод, что одна из основных задач на будущее - сделать МСП главной движущей силой в обеспечении устойчивого экономического развития в Азербайджане.

Стратегическая дорожная карта определяет ключевые области экономических реформ и развития МСП в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе. Этот документ включает стратегическое видение на 2020 год, долгосрочное видение на период до 2025 года и цель на период после 2025 года. Стратегическая дорожная карта определяет не только стратегические цели и задачи на соответствующий период, но и приоритеты. установлен для достижения целей, поставленных на эти годы, и мер, которые должны быть реализованы в рамках этих приоритетов. отражены название мероприятия, основные и другие исполнители, показатели результатов и конкретный срок реализации.

Эффективная реализация этих приоритетов в краткосрочной перспективе ляжет в основу следующих шагов, которые будут реализованы в среднесрочной и долгосрочной перспективе, что обеспечит эффективность процесса реализации. Реализация Стратегической дорожной карты будет обеспечиваться посредством взаимодействия и сотрудничества с неправительственными организациями, местными и международными партнёрами из частного сектора. Для достижения стратегических целей, изложенных в Стратегической дорожной карте

для развития МСП в стране, и обеспечения максимальное использование соответствующих возможностей, в качестве стратегических целей были определены:

● Дальнейшее улучшение деловой среды и нормативно-правовой базы в стране с целью увеличения воздействия малых и средних предприятий на ВВП Азербайджана в долгосрочной перспективе;

● Обеспечение действенного и действенного доступа к финансовым ресурсам для создания устойчивой сети малых и средних предприятий;

● Интернационализация деятельности МСП и расширение доступа к иностранным рынкам с целью увеличения валютных резервов страны и обеспечения соответствия товаров, производимых в стране, международным стандартам.

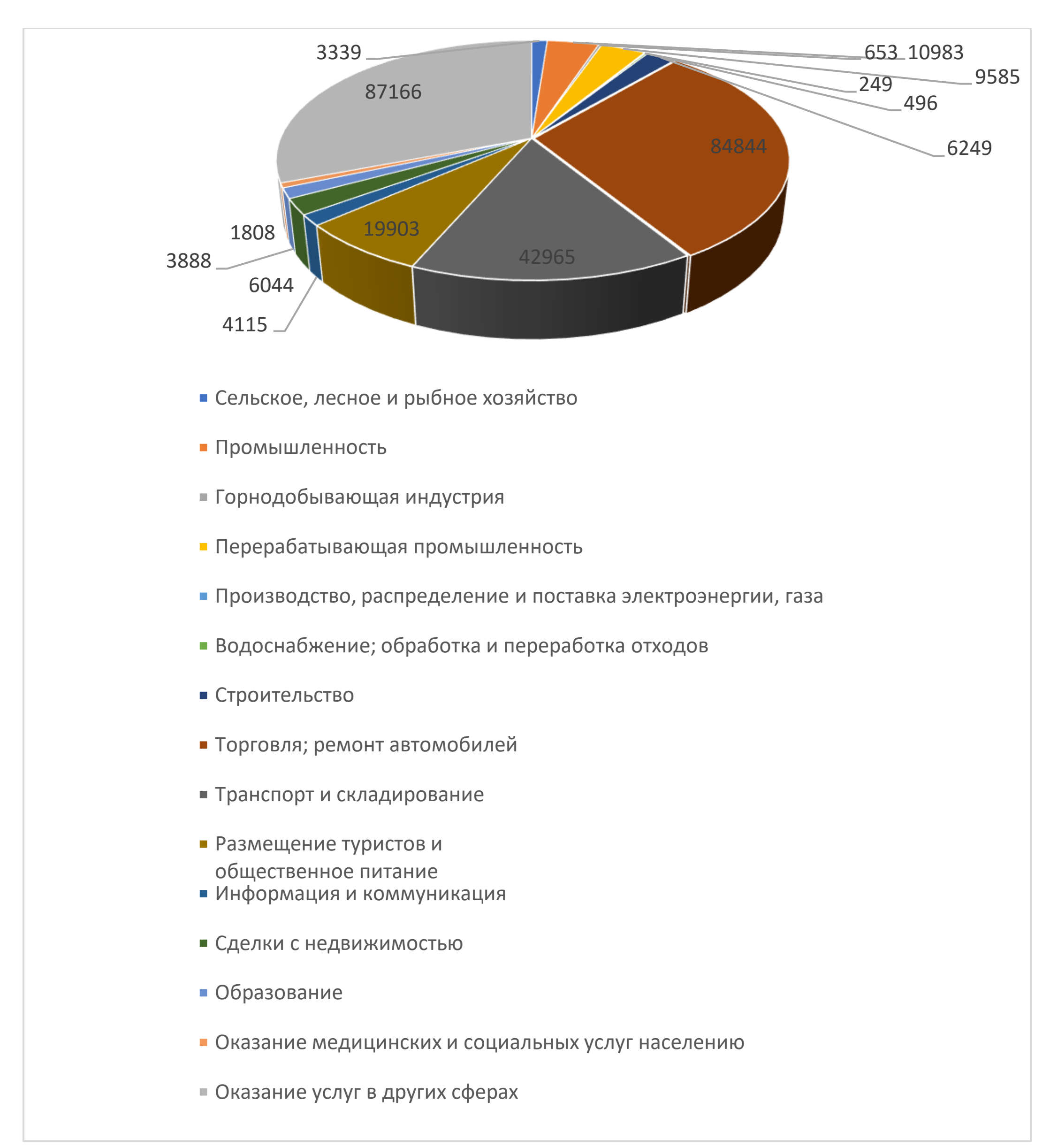


Рисунок 2: Количество субъектов микро-, малого и среднего бизнеса, действующих по видам экономической деятельности и видам собственности

Источник: GSKAR (2021).

Таблица 1: Рейтинг негосударственного экспорта в ненефтяном секторе за январь 2021 года, в млн долларов США по сравнению с аналогичным периодом прошлого года

НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ	2020	2021
ООО "MKT Production Commerce "	6.5	8.4
ООО “Алмейве”	0	5.2
ООО «Baku Steel Company"	2.8	3
ООО “Critical Fruit’	0	3.7
ООО “Agrowest”	1.9	3.1
ООО “Sun Food”	1.7	3
ООО "Land Lojistic"	0	3
ООО "P-Agro"	3	2.9
ООО "Metal Trade Ltd.”	0,043	2,6
ООО "Ram International transport and trade Ltd.”	1,6	2,5

Источник: Таблица составлена автором на основе İİTKM (2021).

«Обзор экспорта» составил рейтинг как негосударственных, так и государственных экспортеров по экспорту в ненефтяном секторе в январе 2021 года. Следующие компании представлены в первой десятке рейтинга негосударственных экспортеров за январь. 2021: ООО “MKT Production Commerce”, ООО “Almeyve”, ООО “Baku Steel Company”, ООО “Critical Fruit”, ООО “Agrovest”, ООО "Sun Food", ООО "Land Logistic", ООО "P-Agro", ООО "Metal Trader LTD" and ООО "Ram International Transport and Trade LTD" (Таблица 1).

Таблица 2. Рейтинг основных государственных экспортёров в ненефтяном секторе к январю 2021 г., в млн долларов США по сравнению с аналогичным периодом прошлого года

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ	2020	2021
ООО “Socar Polymer”	11	14.7
ООО "Marketing and economic operations department"	11.5	14.6
ООО “Azeraluminium”	7.8	12.2
ОАО “Azergold”	9.4	9.9
ООО “Azerpambiq Agricultural Industrial Complex”	1.2	5.2
ОАО “Azerenerji”	7.7	0.35
ООО "Azeripek"	0	0.239
ООО "Azerbaijan Railways"	0	0.191
ООО “Azertutun Agricultural Industrial Complex”	0	0.064
ЗАО "Azerbaijan Airlines"	0.595	0.055

Источник: Таблица составлена автором на основе İİTKM (2021).

Список государственных компаний, участвующих в экспортных операциях в ненефтяном секторе, возглавляют ООО Socar Polymer и Департамент маркетинга и экономических операций Государственной нефтяной компании Азербайджана. Далее в этом списке представлены следующие компании: "Azeraluminium" LLC, "Azergold" CJSC, "Azerpambig Agrarian Industrial Complex" LLC, "Azerenergy" ATSC, "Azeripek" LLC, "Azerbaijan Railways" CJSC, "Azertutun Agrarian Industrial Complex" LLC and "Azerbaijan Airlines" CJSC. Информация о рейтинге этих экспортеров в инфографике предоставлена через (Таблица 2).

Обсуждение

В ответ на вызовы, стоящие перед экономическим развитием нашей страны, необходимо провести ряд институциональных и структурных улучшений. Дефицит платежного баланса, негативное влияние на финансово-банковский сектор и ненефтяной дефицит бюджета показали необходимость перехода страны к новой модели развития. Можно отметить некоторые сельскохозяйственные продукты нашей республики, которые имеют большой экспортный потенциал. К таким продуктам относятся гранаты, инжир, картофель, натуральный мед, виноград, шафран, грецкие орехи, можно отнести фундук и т. Д. Следует отметить, что продукты из шафрана могут иметь многообещающие возможности экспорта в будущем. В настоящее время спрос на шафран на внутреннем рынке удовлетворяется за счет продукции, импортируемой из Ирана в нашу страну, что негативно сказывается на местном производстве и препятствует развитию шафрана. В то же время отсутствие шафрана в Постановлении № 103 Кабинета Министров о товарах, стимулируемых экспортом, отрицательно сказывается на использовании его перспективных экспортных возможностей.

В будущем наша страна может получить большие валютные резервы от экспорта виноградарской и винодельческой продукции, которые имеют большой экспортный потенциал. Однако неконкурентоспособность винной продукции на европейских рынках объясняется ее низким качеством, а также тем, что упаковка и реклама винной продукции не соответствуют требованиям современного рынка. В связи с тем, что наша страна не является членом ВТО, небольшая экспортная квота, установленная нашими странами на вино и винную продукцию национального происхождения, также негативно сказывается на использовании ее экспортного потенциала, хотя определенная работа уже проделана. В целях совершенствования нормативно-правовой базы для стимулирования экспорта мы считаем, что для достижения значительного увеличения экспортных показателей страны, увеличения доли ненефтяного экспорта в структуре экспорта, принятие новых законов и устранение пробелов в существующем законодательстве. адаптация неизбежна. Вопрос членства Азербайджана в ВТО важен для повышения экспортных показателей нашей страны и расширения деятельности наших экспортёров на внешних рынках. Законодательство о регулировании, интеллектуальной собственности, а также инвестициях не соответствует международным стандартам, а также требованиям ВТО. Для повышения привлекательности инвестиций в ненефтяной сектор необходимо создать механизм стимулирования, обеспечивающий заинтересованность иностранных инвесторов в инвестировании в этот сектор, а также равное отношение к иностранным инвесторам и местным инвесторам. Необходимо улучшить законы и правила об инвестициях и привести их в соответствие с международным правом.

Отсутствует законодательство о предоставлении банками экспортных кредитов экспортерам с низкими процентными ставками для финансирования экспорта, и необходимо создать нормативно-правовую базу для страхования экспорта. В целях снижения налоговой нагрузки на малый и средний бизнес, играющий роль Особая роль в экспорте, необходимо перенести систему налогообложения патентов, применяемую во многих странах, в международную практику, а система налогообложения патентов должна быть отражена в Налоговом кодексе. Россия, Казахстан, Беларусь и др. Входят в число стран, где применяется система патентного налогообложения. происходит.

Заключение / Conclusion

Для увеличения экспортного потенциала нашей страны и его реализации необходимо максимально либерализовать внешнюю торговлю. Преобладание продукции добывающих

отраслей в структуре экспорта отражает необходимость увеличения экспорта продукции высокотехнологичной переработки. Слабая диверсификация экспорта, как по видам, так и по географическому признаку, и очень низкая доля ненефтяного экспорта в экспорте подчеркивают важность эффективного государственного регулирования, которое создает здоровую конкурентную среду и трансформацию в экономику, основанную на экспорте с высокой добавленной стоимостью. . На наш взгляд, закрытие ненефтяного дефицита импорта возможно за счет увеличения экспортного потенциала, и реализация следующих мер может дать положительные результаты:

- Использование передовых технологий, создающих высокую добавленную стоимость в промышленности, менеджменте, коммуникациях, финансах, сельском хозяйстве, информации и других областях, а также приглашение высококвалифицированных специалистов в нашу страну в качестве рабочей силы при импорте этих технологий можно считать целесообразным.
- Одной из важных мер по увеличению и реализации экспортного потенциала является членство Азербайджанской Республики в ВТО. Членство в ВТО может создать новые возможности для экспортеров страны, упростить процедуры внешней торговли, снизить таможенные тарифы, увеличить импортные и экспортные операции, сократить монополии, ликвидировать монополии, оживить свободную конкурентную среду и либерализовать внешнюю торговлю.
- Чтобы диверсифицировать экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов переработки с географической точки зрения, максимальное использование логистических возможностей для реализации доступа этих продуктов на целевые рынки может иметь эффективное влияние. Совершенствование нормативно-правовой базы внешней торговли для

расширения доступа к международным рынкам для экспорта товаров и услуг, производимых в нашей стране.

- Упрощение внешнеторговых процедур, минимизация затрат времени на оформление документации за счёт гибкого оформления документации в режиме реального времени, сокращение количества необходимых документов может заинтересовать фирмы в экспорте.
- Важно максимально унифицировать применяемые тарифы, чтобы защитить внутренний рынок, обеспечить точность и прозрачность процедур изменения тарифов.
- Положительных результатов можно достичь, устранив бюрократические барьеры в сотрудничестве с международными финансовыми институтами, направив полученные кредиты на реализацию стратегических целей, связанных с экспортом.
- Эффективные результаты в росте экспорта могут быть достигнуты за счет ускорения процесса создания свободных экономических зон и сосредоточения внимания на экспортно-ориентированном характере создаваемой свободной экономической зоны.
- Прогнозируется, что сокращение количества видов деятельности, требующих лицензий и разрешений, и устранение пробелов в Законе Азербайджанской Республики «О лицензиях и разрешениях» будет положительным стимулом для реализации экспортного потенциала.
- Целесообразно создать систему агрострахования и обеспечить выгодные условия страхования.
- Использование патентной налоговой системы может создать условия для роста экспорта. В результате станет возможной легализация теневой экономики и повысится доверие к собственности.
- Снижение процентных ставок Центральным банком, снижение нормы обязательных резервов, минимизация процентных ставок по бизнес-кредитам коммерческих банков были оценены как один из необходимых шагов, предпринятых для увеличения экспорта, и реализация этих мер считается целесообразной увеличить экспорт.

 Создание логистических центров и создание системы мониторинга их эффективной работы может стать положительным стимулом для роста экспорта.

 Считается приемлемым устранение пробелов и совершенствование ряда законодательных актов, входящих в нормативно-правовую базу внешнеэкономической деятельности.

Использованная литература / References

Al'vares, Roberto. (2007). Ob"yasneniye eksportnogo uspekha: kharakteristiki firm i posledstviya krakha. *Mirovoye razvitiye*, 3, s. 377-393.

Ayyagari, Ramakrishna, Grover, Varun, Purvis, Russell (2011). Technostress: Technological Antecedents and Implications. *MIS Quarterly*, (35: 4) pp.831-858.

Castrogiovanni, Gary J. (1996). Pre-Startup Planning and the Survival of New Small Businesses: Theoretical Linkages. *Journal of Management*. https://doi.org/10.1177/014920639602200601.

CESD (2012). Maloye i sredneye predprinimatel'stvo v Azerbaydzhane. Stranovaya otsenka. www.cesd.az. Data obrashcheniya: mart, 2021.

Clark, M. and Moutray, C. (2004). The future of small businesses in the U.S. federal government marketplace. *Journal of Public Procurement,* Vol. 4 No. 3, pp. 450-470.

GSKAR (2021). Ofitsial'nyye statisticheskiye dannyye Gosudarstvennogo komiteta po statistike Azerbaydzhanskoy Respubliki. https://www.stat.gov.az/. Data obrashcheniya: 05.06.2021.

Guay, Terrens. (2007). Shtaty SSHA i global'naya ekonomika: tendentsii i politika v Sredney Atlantike i Srednem Zapade. *Malyye i sredniye predpriyatiya i mirovaya ekonomika*. s. 249-265.

İİTKM (2021). İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi http:// iqtisadi isla hat. org/. Retrieved: May, 2021.

Khollenshteyn, Khaynts (2005). Determinanty mezhdunarodnoy deyatel'nosti: raznyye li MSP? *Ekonomika malogo biznesa*, 24 (5), s. 431-450.

Məmmədov E. Y. (2018). İstehlak malları bazarının inkişafının əsas xüsusiyyətləri. *AMEA-nın Xəbərləri. İqtisadiyyat seriyası* (noyabr-dekabr).

Nayt, Geri A. (2001). Initsiativa i strategiya v mezhdunarodnom MSP. *Zhurnal mezhdunarodnogo menedzhmenta*, 3, s. 155-171.

NUTEK (2004). Swedish National Board for Industrial and Technical Development. Projektplan. Entreprenörskapsprogram 2005–2007 [Project plan. Entrepreneurship programme 2005–2007]. Stockholm: NUTEK.

Pen, Mayk V., Enn I. Il'inich (1998). Eksportnyye posredniki: zametka ob issledovaniyakh v oblasti razvitiya eksporta. *Zhurnal mezhdunarodnykh biznes-issledovaniy*, 3, s. 609-620.

POKSM (2015). Polozheniye ob utverzhdenii «Pravil opredeleniya krupnykh, srednikh i malykh predpriyatiy» Kabineta Ministrov ot 5 iyunya 2015 goda;

Polyanin A.V. (2019). Gosudarstvennaya podderzhka malogo eksportno-oriyentirovannogo predprinimatel'stva v regione. *Region: sistemy, ekonomika, upravleniye*, 1 (44), s. 75-86.

Porter M. (1993). Mezhdunarodnaya konkurentsiya. M., 895 s.

SDK PPT (2016). Strategicheskaya dorozhnaya karta proizvodstva potrebitel'skikh tovarov na malykh i srednikh predpriyatiyakh v Azerbaydzhanskoy Respublike na 2016 g .

SDK (2016). Strategicheskaya dorozhnaya karta razvitiya finansovykh uslug v Azerbaydzhanskoy Respublike. 6 dekabrya 2016 g..

SİF (2021). Sahibkarlığın inkişafı fondu. http://edf.gov.az/. Retrieved: May, 2021.

Storey, David J. (1989). Firm performance and Size: Explanations from the Small Firm Sectors. *Small Business Economics*, Vol. 1, No. 3, pp. 175-180.

Susman, Dzheral'd I., Dzhenna P. Stayts (2007). Malyye i sredniye predpriyatiya i mirovaya ekonomika. *Eksportnyy rynok i vybor sposoba vkhoda: teoriya i issledovaniya*. s. 228-246.

Sysoyeva O.V. (2014). Rol' initsiativnogo vuza v razvitii malykh innovatsionnykh predpriyatiy. *Aktual'nyye problemy ekonomiki i upravleniya*, 1, s.55-62.

Zhyul'yen, P'yer-Andre, Andre Zhoyal', Loran Deshe, (1994). MSP i mezhdunarodnaya konkurentsiya: soglasheniye o svobodnoy torgovle ili globalizatsiya? *Zhurnal upravleniya malym biznesom*, t. 32.

Stanworth, J. & Gray, C. (Eds.). (1991). Bolton 20 years on: The small firms in the 1990s. London: Paul Chapman Publishing.

Stanworth, J. & Gray, C. (Eds.). (1991). Bolton 20 years on: The small firms in the 1990s. London: Paul Chapman Publishing.

Stanworth, J., Gray, C.. (1991). Bolton 20 years on: The small firms in the 1990s. London: Paul Chapman Publishing.

Şəkərəliyev A., Şəkərəliyev Q. (2016). Azərbaycan İqtisadiyyatı: reallıqlar və perspektivlər. Bakı: Turxan NPB, 536 səh.

Wolff J.A., Pett T.L.. Small-firm performance: modelling the role of product and process improvements. *Journal of Small Business Management*, 44(2), 2006, pp.268-284.

Azərbaycanda kiçik və orta biznesin ixrac fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsinin əsas istiqamətləri

Aytən Mehrəliyeva
Doktorant, Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti,
Beynəlxalq Magistratura və Doktorantura Mərkəzi.
Azərbaycan

Annotasiya. Hazırda müasir iqtisadiyyatın aktual məsələlərindən biri də kiçik və orta sahibkarlığın ixrac fəaliyyətinə dövlət dəstəyidir. Çünki bu kateqoriyanın subyektləri bazarın vəziyyətindəki dəyişikliklərə çox həssasdır. Eyni zamanda onlar həm də iqtisadiyyatda ən dinamik inkişafa qadirdir. Dünyadakı iqtisadi inkişaf praktikasına nəzər saldıqda, ölkələrin milli iqtisadi inkişafının beynəlxalq ticarət sisteminə inteqrasiya yolu ilə mümkün olduğunu görürük. Qapalı iqtisadi inkişaf modelini qəbul edən ölkələr davamlı milli iqtisadi inkişafın təmin edilməsində ciddi problemlərlə üzləşirlər. Bunun səbəbi bu ölkələrin beynəlxalq ticarət sistemindən kənarlaşdırılması və idxal-ixrac əməliyyatlarından səmərəli istifadə etməməsidir. İdxal və ixrac əməliyyatlarının milli iqtisadiyyatın inkişafındakı müstəsna əhəmiyyəti ilə əlaqədar olaraq, ölkələrin beynəlxalq əmək bölgüsündə üstün mövqeyi və ölkələrin ixrac potensialından optimal istifadə məsələsi aktual olaraq qalır. Tədqiqatın məqsədi iqtisadi inkişafın təmin edilməsində ixrac fəallığının artırılmasının vacibliyini, ölkənin ixrac potensialının artırılmasının əsas şərtlərini, ixrac əməliyyatlarının hazırkı vəziyyətinin qiymətləndirilməsi əsasında ixracın stimullaşdırılmasını və ölkənin ixrac potensialının artırılmasını müəyyənləşdirməkdir; bundan əlavə, qanunvericilik bazasının təkmilləşdirilməsi və tövsiyələrin verilməsindən ibarətdir.

Açar sözlər: sahibkarlıq, dövlət dəstəyi, ixrac, iqtisadi artım, Azərbaycan iqtisadiyyatı, KOB-un maliyyələşdirilməsi.